RETARO

Ihre Weihnachtsanzeige planen

Angebot, Bild, Ziel und Budget vor dem Start gemeinsam klären.

Vorhaben / Anlass

Datum

1. Das konkrete Angebot

Für wen ist es gedacht? Was ist tatsächlich erhältlich?

2. Die gewünschte Handlung

Kauf, echte Anfrage, Anruf oder vereinbarte Abholung?

3. Ort und Zeitraum

Wo können Sie liefern oder bedienen? Wann endet das Angebot?

4. Budget und Beispielrechnung

Eigene Annahmen, Kostenrahmen und Prüfung festhalten.

5. Motiv und Zielseite

Was zeigt das Bild? Wo findet der Kunde alle wichtigen Angaben?

6. Zuständigkeit und Kontrolle

Wer beantwortet Fragen, prüft Ergebnisse und stoppt alte Motive?

Ein guter nächster Schritt beginnt mit Ihren Fragen.