RETARO

Ihr Restaurant bei Google

Angaben prüfen, bevor ein Gast vor verschlossener Tür steht.

Projekt / Website

Datum

- [ ] **Der öffentliche Eintrag wurde geöffnet.**
  Den Eintrag so ansehen, wie ein Gast ihn findet.
- [ ] **Die normalen Zeiten stimmen.**
  Mit dem bestätigten Plan im Restaurant vergleichen.
- [ ] **Abweichende Tage sind bedacht.**
  Feiertage, Betriebsferien und Sonderöffnungen getrennt prüfen.
- [ ] **Küche und Gastraum sind klar.**
  Unterschiedliche Zeiten verständlich kommunizieren.
- [ ] **Bilder zeigen das aktuelle Angebot.**
  Echte passende Aufnahmen und deren Nutzungsrecht prüfen.
- [ ] **Speisekarte und Reservierung öffnen sich.**
  Die tatsächlichen Links am Smartphone ausprobieren.
- [ ] **Die nächste Neuigkeit ist vollständig.**
  Was, für wen, wann und welcher nächste Schritt?
- [ ] **Pflege und Vertretung sind benannt.**
  Zuständige Person und nächsten Prüftermin vereinbaren.

OFFENE FRAGEN / NÄCHSTER SCHRITT

Ein guter nächster Schritt beginnt mit Ihren Fragen.