RETARO

Klarer Hinweis für Ihre Kunden

Den eigenen Ablauf erklären, ohne etwas ungeprüft zu versprechen.

Projekt / Website

Datum

Was bietet Ihr Geschäft tatsächlich an?

Den bestätigten Ablauf im Betrieb beschreiben.

Welche Voraussetzungen sind zu klären?

Nur aktuell bestätigte Angaben nennen; offizielle Vorgaben prüfen.

Was soll der Kunde mitbringen oder wissen?

Wenige klare Antworten statt einer langen Liste von Fachwörtern.

Was muss an Kasse und Website gleich lauten?

Eine gemeinsame Textfassung als Ausgangspunkt festlegen.

Wohin führt eine Rückfrage?

Den tatsächlich zuständigen Kontakt nennen.

Wer prüft den Hinweis erneut?

Datum, verantwortliche Person und Auslöser für Änderungen festhalten.

Ein guter nächster Schritt beginnt mit Ihren Fragen.