RETARO

Flyer oder Postkarte?

Format, Verteilung und Auflage aufeinander abstimmen.

Projekt

Datum

- [ ] **Die Aktion hat ein klares Ziel.**
  Einladen, erklären, einen Termin merken oder eine Antwort erhalten?
- [ ] **Das Format passt zum Inhalt.**
  Kurze Erinnerung als Karte; mehr Erklärung gegebenenfalls als Flyer.
- [ ] **Der Verteilweg steht fest.**
  Persönlich, Auslage, Veranstaltung oder Postversand?
- [ ] **Die Menge ist nachvollziehbar.**
  Abgabestellen, tatsächliche Nachfrage und kleine Reserve planen.
- [ ] **Angebote werden vollständig verglichen.**
  Druck, Gestaltung, Versand und gegebenenfalls Porto berücksichtigen.
- [ ] **Die Botschaft ist auch ohne Rückfrage klar.**
  Anlass, Datum, Ort und nächster Schritt prüfen.
- [ ] **Der konkrete Versand wurde geklärt.**
  Bei Postversand Format, Adressseite und Tarif aktuell prüfen.
- [ ] **Die letzte Datei und die Menge sind freigegeben.**
  Nicht aus Gewohnheit eine alte Auflage nachbestellen.

OFFENE FRAGEN / NÄCHSTER SCHRITT

Ihre Idee verdient eine passende Umsetzung.