RETARO

Ihr Werbetest auf einem Blatt

Vor dem Start eine Frage, ein Budget und eine Entscheidung festlegen.

Projekt / Website

Datum

Welches Angebot und welche Zielgruppe?

Eine konkrete Aufgabe und die passende Zielseite nennen.

Was zählt als hilfreiches Ergebnis?

Zum Beispiel eine passende Anfrage; Klick und Auftrag unterscheiden.

Welche Kosten gehören in den Test?

Werbung, Vorbereitung und Betreuung auf gleicher Grundlage notieren.

Wie lange wird beobachtet?

Zeitraum und notwendige Verzögerung von Auswertungen bedenken.

Wer prüft die Angaben und gibt frei?

Bilder, Aussagen, Zugang, Zielgebiet und Plattformgrenzen klären.

Wann geht es weiter, wann wird gestoppt?

Auswertungstermin, verantwortliche Person und offene Fragen festlegen.

Ein guter nächster Schritt beginnt mit Ihren Fragen.